

Aan commissie 14 juni 2021

ADVIESNOTA

Datum	25 mei 2021	Portefeuillehouder	mr. S.H.M. Ornstein MCPm
Documentnr.	1539511/1539512	Programma	Bestuur en belasting
Projectnummer		Afdeling	BDI
Bijlage(n)	Communicatiestrategie 2021-2027		
Onderwerp	Communicatiestrategie 2021 - 2027		

Voorstel

De commissie wordt gevraagd advies uit te brengen op onderstaand voorstel aan het algemeen bestuur:

Voorgesteld wordt in te stemmen met de communicatiestrategie 2021-2027.

Inleiding

De communicatiestrategie die het algemeen bestuur voor het laatst heeft vastgesteld, liep van 2015 tot 2020. Verschillende ontwikkelingen geven aanleiding tot het vernieuwen van de communicatiestrategie. De belangrijkste zijn:

- De BOVI 2050;
- De BOP 2022-2027;
- De Bestuursagenda van het algemeen bestuur;
- Het imago-onderzoek dat in het najaar van 2020 is uitgevoerd;
- Trends en ontwikkelingen in de maatschappij en in het vakgebied Communicatie

De Communicatiestrategie 2021-2027 geeft aan hoe we ons als waterschap willen positioneren en profileren in de maatschappij. Het algemeen bestuur heeft in diverse bijeenkomsten meegedacht over de kaders voor de strategie.

Beoogd effect

Als waterschap zijn we continue in contact met de samenleving. In de communicatiestrategie is aangegeven hoe we in verbinding willen staan en welke accenten we leggen. Communicatie is randvoorwaardelijk voor het realiseren van onze ambities. Met deze communicatiestrategie werken we aan een waterschap dat midden in de maatschappij staat, dichtbij de inwoners van ons gebied.

Argumenten

1.1 De communicatiestrategie doet recht aan de BOVI en de BOP

De communicatiestrategie doet recht aan de ambities en doelen die zijn opgenomen in de BOVI 2050 en de BOP 2022-2027. In bijlage 1 kunt u deze communicatiestrategie lezen.

1.2 De communicatiestrategie sluit aan bij het thema Waterbewustzijn uit de bestuursagenda.

Als waterschap willen we het waterbewustzijn vergroten. Wanneer mensen zich bewust zijn van (de kwetsbaarheid) van hun omgeving en dat kunnen relateren aan zichzelf, is de kans groter dat we hun gedrag kunnen beïnvloeden. Waterbewustzijn heeft daarmee alles te maken met educatie, participatie, communicatie, zichtbaarheid en imago.

Kanttekeningen

1.1 Organisatorische en personele effecten

De ambities van het waterschap zijn groot en de middelen gelimiteerd. Dat geldt ook voor de inzet van communicatie. Deze communicatiestrategie geeft koers en richting bij het maken van keuzes voor de inzet van mensen en middelen. In het nog op te stellen uitvoeringsplan zal de communicatiestrategie verder uitgewerkt worden en worden eveneens de organisatorische en personele effecten in beeld gebracht.

Financiën

De communicatiestrategie zelf heeft geen financiële consequenties. In het nog op te stellen uitvoeringsplan worden de financiële consequenties concreet inzichtelijk. De ruimte hiervoor wordt vanuit de besluitvorming over de voorjaarsbrief bepaald.

Vervolg

Na besluitvorming over de communicatiestrategie in het algemeen bestuur, wordt een uitvoeringsplan opgesteld dat ter vaststelling aangeboden wordt aan het dagelijks bestuur.

Bijlagen

Communicatiestrategie 2021 - 2027

Ondertekening

Dijkgraaf en heemraden

Advies