

Adres Steenbokstraat 10
Postbus 4142
7320 AC Apeldoorn
Telefoon (055) 527 29 11
E-Mail info@vallei-veluwe.nl
Website www.vallei-veluwe.nl

Aan algemeen bestuur 5 juli 2021

ADVIESNOTA

| | | | |
|---------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|
| Datum | 25 mei 2021 | Portefeuillehouder | mr. S.H.M. Ornstein MCPm |
| Documentnr. | 1542536/1542538 | Programma | Bestuur en Belasting |
| Projectnummer | | Afdeling | BDI |
| Bijlage(n) | Communicatiestrategie 2021-2027 | | |
| Onderwerp | Communicatiestrategie 2021-2027 | | |

Voorstel

Voorgesteld wordt in te stemmen met de communicatiestrategie 2021-2027.

Inleiding

De communicatiestrategie die het algemeen bestuur voor het laatst heeft vastgesteld, liep van 2015 tot 2020.

Vershillende ontwikkelingen geven aanleiding tot het vernieuwen van de communicatiestrategie. De belangrijkste zijn:

- De BOVI 2050;
- De BOP 2022-2027;
- De Bestuursagenda van het algemeen bestuur;
- Het imago-onderzoek dat in het najaar van 2020 is uitgevoerd;
- Trends en ontwikkelingen in de maatschappij en in het vakgebied Communicatie

De Communicatiestrategie 2021-2027 geeft aan hoe we ons als waterschap willen positioneren en profileren in de maatschappij. Het algemeen bestuur heeft in diverse bijeenkomsten meegedacht over de kaders voor de strategie.

Beoogd effect

Als waterschap zijn we continue in contact met de samenleving.

In de communicatiestrategie is aangegeven hoe we in verbinding willen staan en welke accenten we leggen. Communicatie is randvoorwaardelijk voor het realiseren van onze ambities. Met deze communicatiestrategie werken we aan een waterschap dat midden in de maatschappij staat, dichtbij de inwoners van ons gebied.

Argumenten

1.1 De communicatiestrategie doet recht aan de BOVI en de BOP

De communicatiestrategie doet recht aan de ambities en doelen die zijn opgenomen in de BOVI 2050 en de BOP 2022-2027. In bijlage 1 kunt u deze communicatiestrategie lezen.

1.2 De communicatiestrategie sluit aan bij het thema Waterbewustzijn uit de bestuursagenda.

Als waterschap willen we het waterbewustzijn vergroten. Wanneer mensen zich bewust zijn van (de kwetsbaarheid) van hun omgeving en dat kunnen relateren aan zichzelf, is de kans groter dat we hun gedrag kunnen beïnvloeden. Waterbewustzijn heeft daarmee alles te maken met educatie, participatie, communicatie, zichtbaarheid en imago.

1.3 In de communicatiestrategie zijn de kaders die het algemeen bestuur in zijn vergadering heeft meegegeven, meegenomen

In de beeldvormende algemeen bestuursvergadering van 15 maart, heeft u een aantal onderwerpen benoemd die u graag in de communicatiestrategie wilde terugzien.

Ambassadeurschap, partnerschap, maar ook de plicht die we hebben als democratisch orgaan om ons te verantwoorden over de keuzes die we maken. En natuurlijk waterbewustzijn en waterschapbewustzijn.

Deze onderwerpen vindt u allemaal terug in de strategie. Sommigen letterlijk, en in het geval van waterschapsbewustzijn: doorvlochten door de vier strategische aandachtspunten.

Kanttekeningen

1.1 Organisatorische en personele effecten

De ambities van het waterschap zijn groot en de middelen gelimiteerd.

Dat geldt ook voor de inzet van communicatie. Deze communicatiestrategie geeft koers en richting bij het maken van keuzes voor de inzet van mensen en middelen.

In het nog op te stellen uitvoeringsplan zal de communicatiestrategie verder uitgewerkt worden en worden eveneens de organisatorische en personele effecten in beeld gebracht.

Financiën

De communicatiestrategie zelf heeft geen financiële consequenties.

In het nog op te stellen uitvoeringsplan worden de financiële consequenties concreet inzichtelijk. De ruimte hiervoor wordt vanuit de besluitvorming over de voorjaarsbrief bepaald.

Vervolg

Met deze communicatiestrategie geeft u kaderstellend richting aan de verdere uitvoering van ons communicatiebeleid.

Op basis van deze strategie wordt een uitvoeringsplan gemaakt en ter vaststelling voorgelegd aan d&h, u ontvangt deze aansluitend ter informatie.

Omdat het onderdeel Waterbewustzijn een prominente plek heeft in uw Bestuursagenda zijn wij voornemens om voor dát hoofdstuk van het uitvoeringsplan de denktank Waterbewustzijn te vragen als klankbord mee te kijken. Ons doel is om hiermee een goede aansluiting en afstemming te realiseren met datgene dat de denktank waterbewustzijn in 2020 heeft opgeleverd en aan uw AB heeft teruggespeeld.

Uiteraard informeren wij u voorafgaand aan de waterschapsverkiezingen (2023) ook over de wijze waarop we in unieverband door middel van communicatie de opkomst willen stimuleren.

Advies commissie

De commissie adviseert positief en onderschrijft het belang van communicatie.

De commissie geeft een aantal aandachtspunten en accenten mee. Eén hiervan is het scherper verwoorden van de betekenis van waterbewustzijn vis-à-vis waterschapsbewustzijn.

De dijkgraaf (als portefeuillehouder) doet de toezegging de suggesties met de opstellers te bespreken voor verscherping van het voorstel voor de besluitvormende vergadering van 5 juli. Tevens wordt toegezegd het uitvoeringsplan na vaststelling in d&h schriftelijk ter informatie toe te sturen aan het algemeen bestuur.

Bijlagen

Communicatiestrategie 2021-2027

Ondertekening

Dijkgraaf en heemraden

drs. ing. K.A. Blokland
secretaris

mr. S.H.M. Ornstein MCPm
dijkgraaf

Besluit