

Bijlage 4. Het duurzaamheidsfonds

Ruime participatie van de inwoners en bedrijven in Harderwijk in het traject is een belangrijk uitgangspunt geweest. De gemeente en het waterschap hebben meerdere vormen van financiële participatie verkend en hebben, mede op basis van de signalen van inwoners, een sterke voorkeur ontwikkeld voor een duurzaamheidsfonds. Het bestuurlijke besluit hierover moet nog plaatsvinden.

Bij een duurzaamheidsfonds gaat een deel van de revenuen van het project een fonds in waar inwoners en bedrijven uit de gemeente Harderwijk projecten van kunnen realiseren binnen de thema's (duurzame energie inclusief isolatie, circulariteit, klimaatadaptatie en Biodiversiteit) zoals afgebeeld. De hoogte van het jaarlijkse bedrag staat nog niet vast en is sterk afhankelijk van de businesscase.

Belangrijke argumenten voor het duurzaamheidsfonds:

- ✓ Collectiviteit: iedereen kan meedoen, sociale duurzaamheid;
- ✓ Bijdrage aan duurzame Harderwijkse transitie (maatschappelijk laten renderen);
- ✓ Windenergie project is heel gunstig te financieren dus aandelen/leningen minder opportuun;
- ✓ Goede mogelijkheden voor vergroten betrokkenheid van inwoners én bedrijven;
- ✓ Baten komen ten goede aan de energietransitie, biodiversiteit, klimaatadaptatie en circulariteit.

Uitgangspunten:

- ✓ We zijn realistisch en zorgen voor een gezonde businesscase;
- ✓ We zijn ambitieus en willen meer doen dan landelijk de norm;
- ✓ We willen tegenvallers/risico's voorkomen, meevallers creëren;
- ✓ We geven de voorkeur aan collectief rendement, i.p.v. individueel;
- ✓ We benutten de kracht van de Harderwijkers in de bestedingen;
- ✓ We behouden als initiatiefnemers de regie/verantwoording op project.

Kenmerken van het fonds:

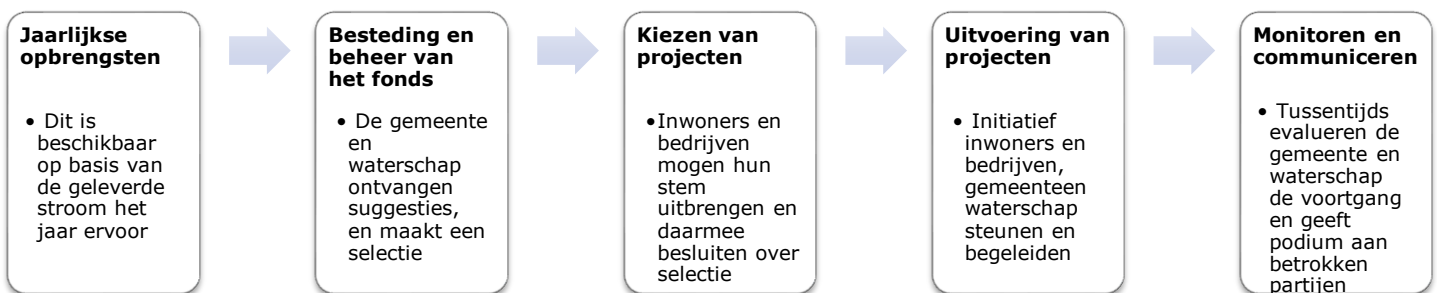
- ✓ Indicatie: 3 euro per MWh (in plaats van de richtlijn vanuit de gedragscode wind op land 0,5 euro per MWh);



- ✓ Een aanzienlijk, (vast of variabel) bedrag per jaar van naar schatting zo'n 100.000 euro, te verdelen over zo'n 5-10 projecten die per jaar worden geselecteerd;
- ✓ Een verdeling naar bewoners- en bedrijvenprojecten;
- ✓ Gemeente zoekt naar cofinanciering derden om het fonds te vergroten;
- ✓ Na eerste twee jaar volgt evaluatie van het fonds.

Suggesties voor praktische uitwerking en communicatie rondom het duurzaamheidsfonds:

- QR codes achterlaten in de binnenstad;
- Bedrijven aanspreken: inzetten als reclame, hun naam op de windmolen;
- Maak het persoonlijk en laat mensen stemmen;
- Bijeenkomsten in de wijk (met name Hierden, Waterfront en Frankrijk);
- Scholen en inwonerspanel denken mee over de inrichting van het fonds;
- Aanmelden van goede initiatieven en projecten is toegestaan (als suggestie);
- Mailbox staat open, social media wordt ook ingezet.



Op 6 juli 2021 zijn de eerste ideeën ook gedeeld tijdens een bijeenkomst met het inwonerspanel en de klankbordgroep waarin enkele lokale, geïnteresseerde belanghebbenden deelnemen die kritisch met meedenken gedurende het projectproces. Tijdens de brainstormsessie kregen wij een aantal suggesties en overwegingen van hen mee. Op deze manier hebben we het Duurzaamheidsfonds willen toetsen, aanvullend op de eerdere momenten waarop we hebben gevraagd om feedback over de financiële participatie (waaronder op de Aaltjesdagen). Van iedere bijeenkomst hebben wij ook een verslag opgesteld en rondgestuurd, zodat er ook de gelegenheid is om het nog eens terug te lezen. Hieronder volgt een opsomming van punten die in meer of mindere mate werden gedeeld:

- ✓ De financiële bijdrage aan het fonds (van zo'n 3,30 euro per MWh) is riant vergeleken met andere projecten, maar je kunt ook kijken hoe de rest van de opbrengst ook geormerkt kan worden binnen gemeente en waterschap om uitsluitend te besteden aan de risicobeheersing en duurzaamheidsinvesteringen (en dus niet te laten terugvloeien naar Algemene Middelen).
- ✓ Hou het Duurzaamheidsfonds gezond: pas uitgeven wanneer je het geld binnen hebt, te hoge beheerkosten van het fonds voorkomen en erop voorbereid zijn dat het kan tegenzitten en in staat stellen om mee te groeien (maak besteding niet afhankelijk van de 'waan van de dag').
- ✓ Maak duidelijk wie (inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties uit Harderwijk en Hierden) een aanvraag mogen indienen, en wees er helder over dat dit geen compensatie is.
- ✓ Wees uitnodigend en blijf goed communiceren, bijvoorbeeld middels een eigen website / PR. Vooral in het begin zullen we hard moeten trekken aan de bekendheid en vindbaarheid.
- ✓ Evalueer en monitor of het fonds ook de doelen bereikt die van te voren zijn bedacht. Sociale duurzaamheid (zoals gezamenlijk zinnig) is bijvoorbeeld moeilijk te meten, maar is belangrijk.

