

# JEUGDBESTUURSAGENDA

2022 - 2024



waterschap  
**vallei en  
veluwe**

# INTRODUCTIE

Een bestuur dat het waterschap scherp houdt op de thema's waar het zich mee bezighoudt, zoals water, klimaat, economie en politiek. Dat vanuit een ander perspectief naar die onderwerpen kijkt en de boodschap van het waterschap goed kan én durft te vertalen naar leeftijdsgenoten. En dat bestaat uit jongeren die de wereld een beetje water(schaps)bewuster maken. Dat is het jeugdbestuur van Waterschap Vallei en Veluwe. Dat zijn wij.



In september 2021 werden wij, het eerste voltallige jeugdbestuur van Waterschap Vallei en Veluwe, geïnstalleerd. Wij zijn zeven zeer gedreven jongeren met een groen-blauw hart. Direct na de installatie maakten we kennis met de waterwereld en het waterschapswerk. Daarna stelden we onszelf een doel: een jeugdbestuur-agenda vormen met daarop de thema's die belangrijk zijn voor jongeren.

Samen verkenden we de thema's en maakten we afwegingen. Geen enkel onderwerp heeft de agenda niet gehaald. Wel diepten we thema's uit. Inmiddels zijn we bijna een jaar verder en hebben we doelen gesteld en doelgroepen bepaald.

En, last but not least, we hebben connecties gelegd. Want we zijn allemaal in gesprek over de verschillende thema's, of dit nou met de doelgroep is of met collega's van het waterschap. Zo zetten we de bestuursagenda om in concrete acties en doelen.

In dit document delen we onze agenda. Daarbij geven we per doel aan waarom we daarvoor hebben gekozen, wie we ermee willen bereiken en welke stappen we gaan zetten.



# THEMA WATERBEWUSTZIJN

Waterbewustzijn vertaalt zich door de klimaatverandering steeds vaker in natte voeten, maar ook in periodes van langdurige droogte. Weersextremen nemen toe. Rivieren treden door zware regenval steeds vaker buiten hun oevers, regenbuien zorgen ook steeds vaker voor ondergelopen kelders. Het is belangrijk om inwoners van Waterschap Vallei en Veluwe bewust te maken van overstromingsgevaar door rivieren, maar ook van wateroverlast door extreme weersituaties. Als jeugdbestuur willen wij zorgen voor bewustwording van inwoners over waar ze het beste een huis kunnen kopen, maar ook wat ze kunnen doen als hun huis of kelder onderloopt. En we vinden het ook belangrijk dat kinderen en jongeren leren dat waterveiligheid niet vanzelfsprekend is.



## **DOEL** Kinderen en jongeren bewust maken van overstromingsgevaar.

Er is veel materiaal voorhanden, maar dat is vooral gericht op havo en vwo. Wij hebben als doel om iedereen te betrekken bij hun eigen 'waterbewuste' omgeving. Dus ook de jongeren die meer praktijkgericht zijn of moeite hebben met leren. Want uiteindelijk hebben we iedereen nodig.

## **DOELGROEP** De leeftijd van de doelgroep is 12 tot 18 jaar, de middelbare schoolleeftijd.

Deze jongeren zijn ontvankelijk voor het inzetten van eventuele games, en het gebruik van toolkits met tips en trics, maar ook voor het vertalen van de inhoud naar hun omgeving, waardoor broers, zussen, ouders en wellicht opa's en oma's ook bereikt worden.



**ACTIE** Wij gaan aan de slag met de bestaande lesmodule 'Water op het schoolplein'. Deze landelijke lesmodule is ontworpen door het Koninklijk Nederlandse Aardrijkskundig Genootschap (KNAG) en de waterschappen. Nu richt de module zich enkel op havo en vwo. Wij zijn bezig met twee dingen: we zijn in gesprek met de KNAG en de Unie van Waterschappen over hoe de module geschikt kan worden gemaakt voor mavo, vmbo-tl en vmbo-k. Daarnaast zorgen we dat gerichte informatie over onze regio nadrukkelijker in de module wordt opgenomen.

# THEMA WATERSCHAPSBEWUSTZIJN

Het werk van een waterschap is belangrijker dan ooit. Niet voor niets komt veel van dat werk terug in het regeerakkoord. Thema's als waterveiligheid, waterkwaliteit en woningbouw - die raakvlakken hebben met water - staan hoog op de agenda in Den Haag. Ook is vastgesteld dat water en bodem leidend moeten zijn bij ruimtelijke inrichting. Zonde dat het waterschap voor veel jongeren onbekend is. Tijd voor verandering.



## **DOEL** Jongeren waterschapsbewuster maken.

Als volwassene mag je een stem uitbrengen voor het waterschap. Als je daar een bewuste keuze in wil maken, moet je al eerder weten wat een waterschap doet. Doordat de urgentie van het waterschapswerk steeds groter wordt, willen wij kinderen en jongeren leren dat je invloed kunt hebben op wat je kiest.

## **DOELGROEP** Groep 7 en 8.

Deze doelgroep is leergierig, nieuwsgierig en staat open voor de boodschap 'samen maken we een betere wereld'. Maatschappelijke problemen als het veranderende klimaat moeten worden opgelost, kinderen doen daar graag aan mee en zijn bereid tot het nemen van actie. Het is misschien maar een actie gericht op een kleine groep, maar kinderen hebben effect op hun ouders, opa's en oma's en hun sociale kring.

## **ACTIE** Een presentatie maken.

Wij maken en geven een mooie, interactieve presentatie, waarin we jongeren bewust maken van de belangrijke taken van het waterschap en de urgentie en ze aanzetten tot actie. Zodat de kinderen van nu, straks geen klimaatstaking hoeven te houden.



# THEMA DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een erg breed en ingewikkeld onderwerp. Maar het is ook een belangrijk onderwerp, waar het waterschap gelukkig al heel veel aan doet. Iedereen zou zijn steentje moeten bijdragen aan een gezondere wereld. Zeker de jeugd, want ons gedrag is bepalend voor een gezonde toekomst van onze planeet.

## DOEL Meer bewustzijn over duurzaamheid creëren.

Als jeugdbestuur willen we meer jongeren bewust(er) maken van het belang van duurzaamheid én wat ze daar zelf voor kunnen doen. Dat doen we door:

- Mee te denken over bijvoorbeeld duurzaamheidsfondsen en andere projecten.
- Een klankbord te zijn voor het waterschap.

Wij willen het waterschap graag scherp houden op het belangrijke onderwerp duurzaamheid. We willen meekijken of er genoeg gebeurt op het gebied van energietransitie en meedenken over wat er allemaal nog meer mogelijk is. Het waterschap doet al prachtige zaken om bijvoorbeeld groene energie op te wekken, dat zouden meer mensen moeten weten. Ook zou de jeugd milieubewuster gemaakt kunnen worden, middels passende communicatie.

## ACTIES

- Aanhaken bij duurzaamheidsfondsen (Windmolen Harderwijk of Heerde Energiek) om samen te bekijken hoe we de jeugd meer kunnen betrekken.
- Een samenwerking te zoeken met jong RES (Regionale Energie Strategie).
- Een themabijeenkomst organiseren met het algemeen bestuur over duurzaamheid om zo van elkaar te leren en elkaar te inspireren.



# THEMA KWALITEIT VAN DE LEEFOMGEVING



## BODEM

De bodem is belangrijk. Bijvoorbeeld voor ons ecosysteem, waarin alles verband houdt met elkaar. Water en bodem zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, het is dus logisch om de wens voor een gezonde bodem op te nemen in de jeugdbestuursagenda. Het jeugdbestuur benadert dit thema eerst vanuit macroperspectief. Zo symboliseert de egel de gezondheid van de bodem. Waar de egel is, is veel blad. Veel blad zorgt voor veel voedingsstoffen voor de bodem, wat leidt tot een hoge biodiversiteit. Een voedingsrijke bodem zorgt bovendien voor een goede sponswerking. Met een goede bodem sla je dus twee vliegen in één klap: het ecosysteem wordt verbeterd én wateroverlast en hittestress door het veranderende klimaat worden aangepakt. Dit alles voor de gezondheid van de aarde. En de gezondheid van de egel natuurlijk.

**DOEL** De staat van tuinen, gemeentegronden en waterschapsgronden verbeteren zodat de egel floreert.

**DOELGROEP** Gemeenteraad, waterschappers en volwassen inwoners met tuin (de gemeenteraad kan ook helpen in de communicatie).

## ACTIE

We doen onderzoek naar bodemgebruik en biodiversiteit. Wat doen mensen al, waartoe zijn ze bereid? Willen ze zelf composteren? Weten ze wat dat is of hoe dat moet? Wordt er veel gebruik gemaakt van bladblazers en weten mensen hoe vervuilend dat is? Wat kunnen alternatieven zijn? Dit doen wij door in gesprek te gaan met gemeenten en het waterschap. En we houden een enquête om het bewustzijn en de actiebereid te peilen onder inwoners, gemeenten en waterschappers.

## VERGROENEN OMGEVING

Een groenere leefomgeving vangt de gevolgen van klimaatveranderingen beter op. Zo zorgt één dikke boom voor evenveel verkoeling als tien airco's. Door meer groen blijft de omgevingstemperatuur bovendien lager, dan wanneer er steen ligt, zoals tegels en asfalt. Hittestress in met name steden is dus getackeld wanneer de omgeving groen genoeg is. Een groene omgeving zorgt ook dat water in de bodem kan trekken. Dus hup, gras erin en tegels eruit. Het is de manier om het teveel aan water in de stad weg te kunnen laten vloeien in de bodem. Zo veroorzaakt water zo min mogelijk overlast boven de grond en krijgt het de kans om het grondwatersysteem aan te vullen. Reden te meer om zoveel mogelijk groen in de stad te stimuleren. Denk aan braakliggende (gemeente)terreinen, maar ook aan het vergroenen van schoolpleinen.

**DOEL** Schoolpleinen (waterbewustzijn), braakliggend terrein vergroenen, hangplekken (door middel van planten en bloemen) - gemeenten, burgers en scholen informeren over het belang van een groenere omgeving.

**DOELGROEP** Gemeenten, inwoners en de provincie.

## ACTIE

We verdelen deze opdracht in stapjes. De focus ligt nu op het vergroenen van schoolpleinen. Daarvoor zijn we al in gesprek met accountmanagers van het waterschap en de gemeente Nunspeet.

